

**MBA – ING. JAVIER SUAREZ NIÑO:**

➤ **Profesional con estudios de Doctorado en Ingeniería de Sistemas, (2do. Ciclo) Magister en Administración e Ingeniero de Computación y Sistemas, (CIP 71753 - Habilitado) con amplia experiencia profesional en Dirección y Gestión estratégica en Tecnologías de la Información Integradas demostradas en actividades como: Director, Consultor, Auditor, Asesor, Expositor y Docente de Postgrado en Sistemas Informáticos Integrados. SII.**

REDES SOCIALES Y MARKETING POLITICO:

Vivimos tal vez unos de los momentos más inciertos en nuestra precaria democracia, nos enfrentamos a una elección muy reñida, con reglas y políticas no muy claras que hacen que la población votante viva momentos de incertidumbre, desconfianza y porque no decirlo hasta de rechazo al sistema democrático, que queramos o no es el mejor.

Nos enfrentamos a un votante indeciso y no creyente en las propuestas y mensajes de los candidatos no solo presidenciales sino también, candidatos al Congreso de la República. Qué hacer ante estos escenarios de desconfianza e incertidumbre, muchos siguen recurriendo a estrategias antiguas y obsoletas, otros usan o quieren implementar las redes sociales como su estrategia de campaña, sin ningún norte y lo que es peor, sin gestión informática.

Que significa Gestión informática, es simple y sencillo: Usar e implementar las tecnologías de la información como eje principal de nuestra estrategia, una de estas tecnologías son las redes sociales, (en la actualidad mal usada) pero la tecnología más importante que son los sistemas informáticos integrados no se usa, siendo esta vital para el logro del objetivo principal: **Ganar la Elección**.

Sin bien es cierto las redes sociales nos brindan un mecanismos de publicidad de nuestras propuestas, seguimiento de nuestras campañas y hacernos conocidos, el colgar un mensaje, publicar una foto, un video y esto de alguna forma hacerlo viral, no tiene ningún valor si a todo esto no le agregamos gestión informática, la información de quien, donde, cuando y como el mensaje esta publicado debe ser monitoreado y gestionado por un sistema informático, esta información será vital para poder definir lo siguiente:

- Está llegando bien el mensaje.
- Qué respuesta tiene el mensaje.
- Conocer como se ha percibido el mensaje.
- Determinar dónde y cómo está llegando el mensaje.

A todo esto, tenemos que establecer una estrategia de campaña que nos permita llegar con éxito al logro del objetivo: **Ganar la Elección**, no solo es tecnología, redes sociales y sistemas informáticos, sino lo más importante es definir un plan estratégico, el cual debe contener lo siguiente:



- Definir los objetivos del candidato.
- Definir las actividades para lograr los objetivos.
- Definir en 5 palabras: El mensaje de campaña.
- Definir un buen mensaje es decir que es lo que quiero vender, cual es mi aporte si llego a ser presidente o congresista, en este punto es muy importante indicar los beneficios al votante del mensaje, el mensaje debe ser sencillo y fácil de entender.
- Identificar quienes difundirán el mensaje: **Serán los jóvenes.**
- Convencer a personajes reconocidos del medio, en lo profesional, científico, deportivo y artístico que nos ayuden a difundir el mensaje.
- Identificar un estándar del mensaje, color, letra y logo.
- Definir bases de datos de grupos afines a nivel profesional, religioso, étnico, artístico, cultural, regional, local y distrital, no todos los votantes tienen las mismas necesidades que deben ser solucionadas con el mensaje, si bien es cierto que debe existir un mensaje general, también debemos definir un mensaje específico para cada base de datos, esto si debe ser gestionado por un sistema informático.
- Definir una estrategia de como difundir el mensaje usando las tecnologías de la información, no solo en todas las redes sociales sino también en videos de YouTube, WhatsApp, página web interactiva, blogs, correos electrónicos y mensajería de texto, es muy importante que todo esto se maneje a nivel de las bases de datos afines.
- Implementar un mecanismo de gestión del ruido online, es decir determinar mediante una herramienta de gestión informática, (sistema de información) la opinión del votante, como está llegando el mensaje, como lo percibe, como lo difunde y lo más importante si creyó y está convencido del mensaje.
- Contar con un equipo especializado en manejo y gestión del ruido online, recordemos que no solo es publicar, difundir y explicar sino lo más importante es la gestión de que se está haciendo, esto nos dará una idea de cómo estamos y si realmente debemos continuar con la estrategia o implantar nuevos cambios según la gestión correcta del ruido online.

A todo esto y como factor crítico del éxito para el logro del **Objetivo de Ganar la Elección**, es muy importante que el candidato crea y disponga el uso de las tecnologías de la información como estrategia principal de la campaña, no solo participando en la difusión del mensaje en todas las herramientas tecnológicas disponibles, (redes sociales, videos en YouTube, grupos de WhatsApp, página web interactiva, blogs, correos electrónicos y mensajería de texto) sino también en la gestión del ruido online que están originan, si el candidato no está comprometido con estas herramientas tecnológicas, de más está todo el esfuerzo en lograr el objetivo.

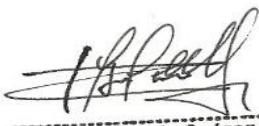
Una estrategia muy importante también es la innovación constante y permanente, recordemos que la innovación debe hacerse de algo que ya existe, con altas dosis de entusiasmo y confianza, logrando de esta forma un equipo de trabajo positivo y confiable que contribuya al logro del objetivo y éxito de la campaña.

Es muy importante definir una buena estrategia en todas las tecnologías de la información, más en la redes sociales ya que estas originan el **Efecto Domino**, es decir la difusión del mensaje, si este es bueno será un efecto positivo pero si es malo las consecuencias puede ser muy negativas para el logro del objetivo, un buen mensaje, un buen video, una buena foto, una buena participación del candidato y una constante innovación, garantizan un efecto domino positivo y por ende el éxito de la campaña.



La estrategia de la implementación de Sistemas Informáticos Integrados y todo lo relacionado a la tecnología informática en todo proceso y más aún en los momentos de pandemia que hoy vivimos, donde lo digital se ha convertido en un procedimiento de promoción y ventas de todo bien y servicio es mas que importante.

Una campaña política para una elección debe ser gestionada mediante la tecnología informática que de alguna manera pueden garantizar el éxito de la elección.

ATENTAMENTE:

Javier Eduardo Suárez Niño
Ing. de Computación y Sistemas
C.I.P. 71753

PORTAL WEB PROFESIONAL: www.ing-javiersuarez.com**CORREO ELECTRONICO PROFESIONAL:** javier.suarez@ing-javiersuarez.com**FAN PAGE:** MBA-ING. JAVIER SUAREZ NIÑO.**LINKEDIN:** Javier Eduardo Suárez Niño.**TELÉFONO:** 01-990800676.